



AC **MONZA** —————

BRAND MANUAL



— **BRAND.**

| VISION.

Diventare un club riconosciuto a livello internazionale come modello di innovazione sportiva, tecnica e culturale, capace di sviluppare performance sostenibili e una forte identità a ogni livello dell'organizzazione.

| MISSION.

Costruire un ecosistema calcistico integrato e coerente, dalla prima squadra al settore giovanile fino ai club affiliati, basato su metodo, competenza e innovazione.



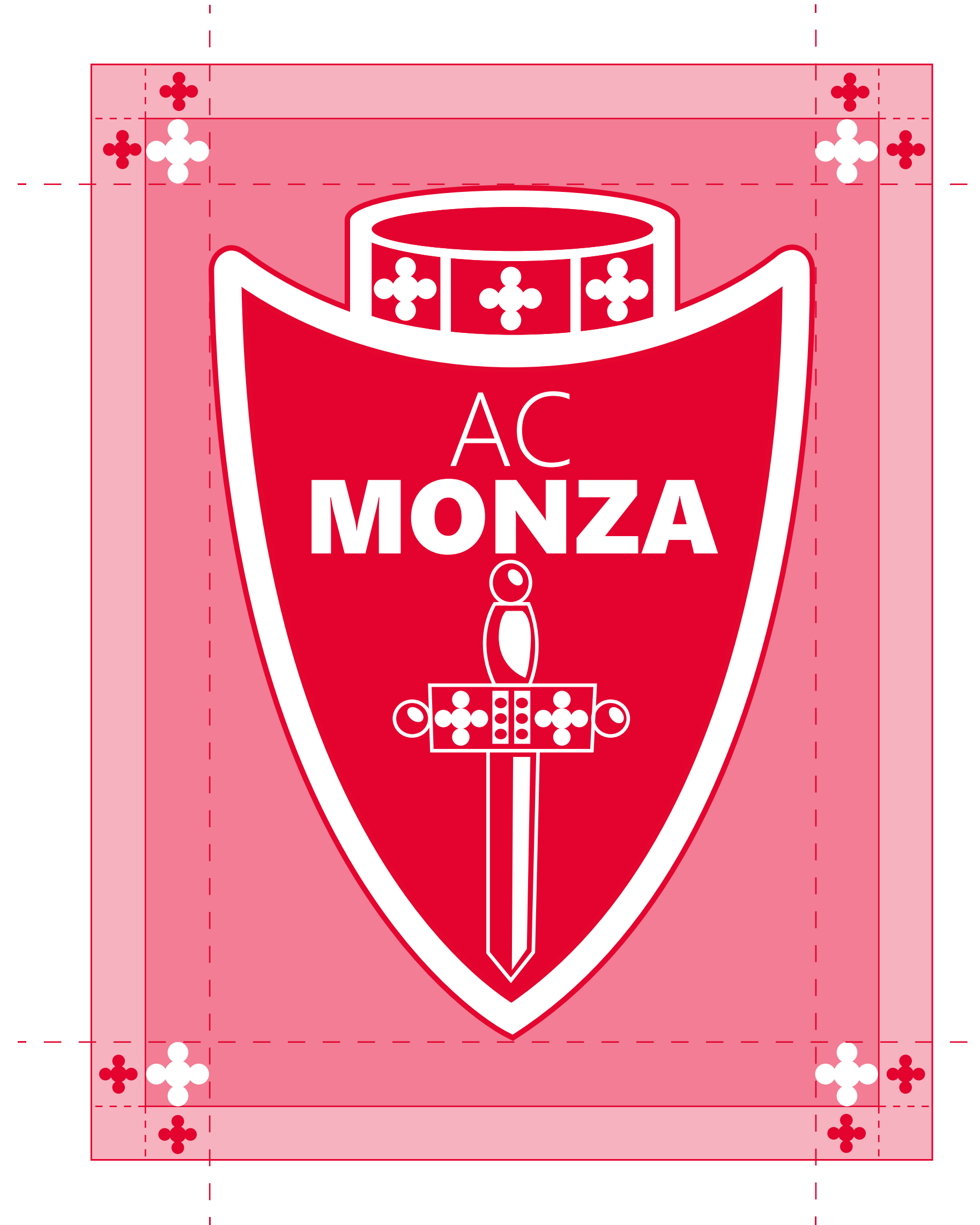
— MARCHIO.

CONCEPT.



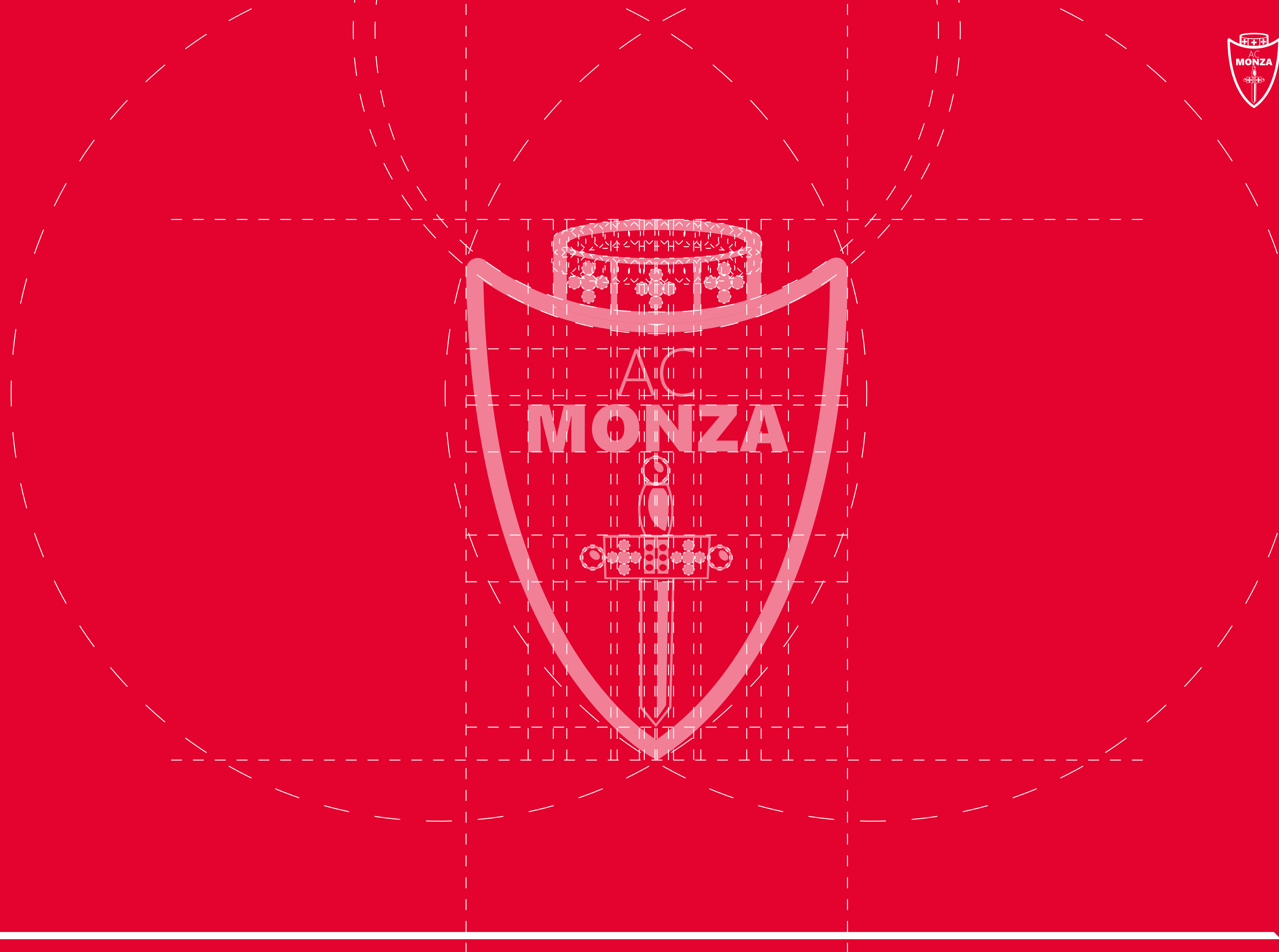


I AREA DI RISPETTO.





CONSTRUZIONE.



**MARCHIO
PRINCIPALE.**





MARCHIO INSIEME AL MONZA.

Per ogni progetto speciale verrà aggiunta una “desinenza”, nello spazio tra il cerchio di centrocampo e il marchio **AC MONZA**





**MARCHIO
SOCIETÀ AFFILIATE.**





**MARCHIO
E-SPORTS.**



**TEAM
*ESPORTS***



**TEAM
*ESPORTS***



**MARCHIO
MONZA CLUB.**





**MARCHIO
GENERAZIONE MONZA.**





TUTTI I MARCHI AC MONZA
CLICCA QUI PER SCARICARE I LOGHI



— TIPOGRAFIA.



SEGOE UI

SEGOE UI BLACK 12PT:
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
1234567890

SEGOE UI BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
1234567890

SEGOE UI LIGHT 12PT:
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
1234567890

SEGOE UI LIGHT-ITALIC 12PT:
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
1234567890*

HEADING 1
BLACK 26

ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
LIGHT 26

BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20

**IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE PRO
CUS INTIS DELIQUE NATET**

HEADING 4
LIGHT 20

*TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS*

BODY TEXT
REGULAR 9

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consec a eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditiscis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consec a eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

TIPOGRAFIA MARCHIO.

AC

SEGOE UI LIGHT

MONZA

SEGOE UI BLACK



**TIPOGRAFIA
MARCHIO.**

SEGOE UI

BLACK

ITALIC

REGULAR

LIGHT



GOTHAM

TIPOGRAFIA ISTITUZIONALE.

GOTHAM ULTRA 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM MEDIUM 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM LIGHT 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**HEADING 1
BOLD 26**

ITATES MAGNAM NIS

**HEADING 2
LIGHT 26**

BO. UTATIS QUISTIUM

**HEADING 3
BOLD 20**

**IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE
PRO CUS INTIS DELIQUE NATET**

**HEADING 4
LIGHT 20**

TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS

**BODY TEXT
LIGHT 9**

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nimirus, ipsum explia dita nim conseca eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditisciis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. conseca eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

ULTRA ITALIC

BOLD

ITALIC

REGULAR

LIGHT

**TIPOGRAFIA
ISTITUZIONALE.**

I GOTHAM



— **COLORI.**



**COLORE
UNICO.**



R: 228

G: 3

B: 46

C: 0 %

M: 100 %

Y: 79 %

K: 0 %

HEX:

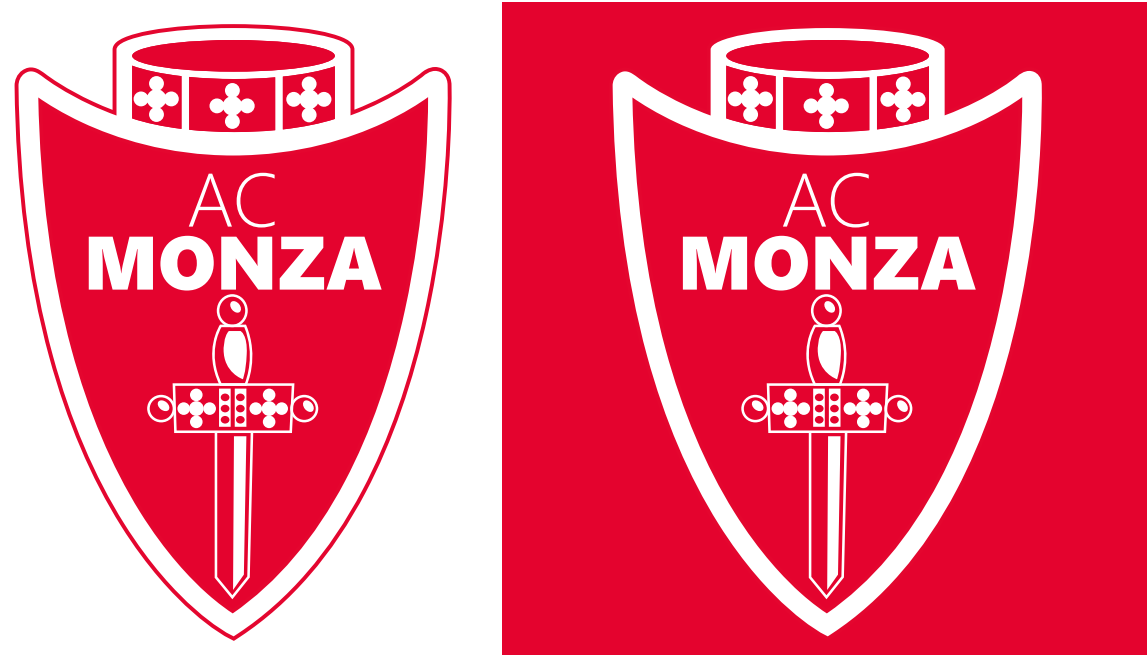
#E4032E

PANTONE:

RED 032C



— UTILIZZO.



L'unico logo da usare è il seguente.
È **vietato** usare il seguente logo con un qualsiasi colore diverso da questo.

USI CORRETTI DEL MARCHIO.

AC MONZA

NON scrivere SS Monza, Monza 1912, AC Monza 1912, AC Monza Brianza.
L'unica nomenclatura esatta è AC Monza

**VERSIONE
MONOCHROME.**



Questa è l'unica versione monochrome
del logo che si può utilizzare.



— **CONTATTI.**



CANALI UFFICIALI.

- Sito web ufficiale:

@ACMonza
<https://www.acmonza.com/>

- Profilo ufficiale Facebook:

@ACMonza
<https://www.facebook.com/ACMonza/>

- Profilo ufficiale Instagram:

@acmonza
<https://www.instagram.com/acmonza/>

- Profilo ufficiale X:

@ACMonza
<https://x.com/ACMonza>

- Profilo ufficiale LinkedIn:

@AC Monza
<https://www.linkedin.com/company/11438111>

- Profilo ufficiale Youtube:

@AC Monza
<https://www.youtube.com/channel/UCgFNZmFK4tLKPpXpvJGS9dQ>

- Profilo ufficiale Threads:

@acmonza
<https://www.threads.com/@acmonza>

- Profilo ufficiale TikTok:

@acmonza
<https://vm.tiktok.com/ZSfkaJeg/>



I SERVIZI UTILI.

- **Contatti principali:**

Via Ragazzi del'99, 14 Monza (MB) | 20900 Italia
info@acmonza.com
+ 39 039 836664
<http://www.acmonza.com>

- **SLO:**

slo@acmonza.com
+ 39 039 836664

- **Ufficio Marketing:**

marketing@acmonza.com
+ 39 039 836664

- **Ufficio Stampa:**

Ufficiostampa@acmonza.com
+ 39 039 836664

- **Settore Giovanile:**

settoregiovanile@acmonza.com
+ 39 039 836664



AC **MONZA**