



AC **MONZA** — BRAND MANUAL



AC MON

— INDICE.



0.0	BRAND	04
1.0	MARCHIO	06
2.0	TIPOGRAFIA	12
3.0	COLORI	19
4.0	STAMPA	21
5.0	UTILIZZO	24
6.0	CONTATTI	27



MONZA
— BRAND.



I VISION.

Essere una squadra diversa dalle altre e diventare un esempio da seguire.

I MISSION.

Raggiungere le maggiori competizioni nazionali e conquistare la simpatia di monzesi ed italiani offrendo un'immagine diversa basata su valori morali ed etici.



AC **MARCHIO.** **MON**

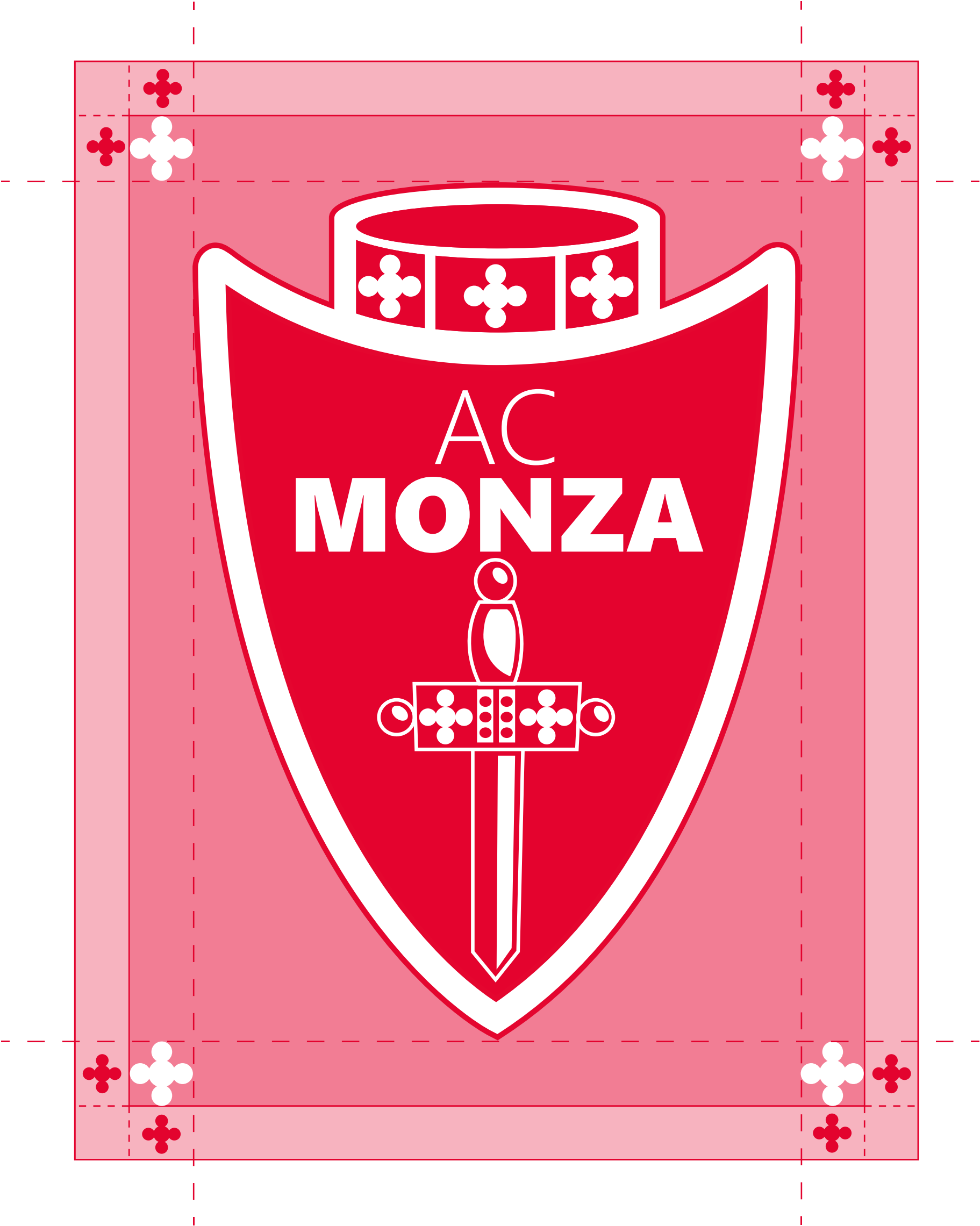


CONCEPT.





I AREA DI RISPETTO.





| COSTRUZIONE.



**MARCHIO
PRINCIPALE.**





MARCHIO INSIEME AL MONZA.

Per ogni progetto speciale verrà aggiunta una “desinenza”, nello spazio tra il cerchio di centrocampo e il marchio **AC MONZA**





**MARCHIO
SOCIETÀ AFFILIATE.**





MARCHIO
E-SPORTS.





**MARCHIO
MONZA CLUB.**





TUTTI I MARCHI AC MONZA.

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/DRIVE/FOLDERS/1246DZR2P30A0GXD3ZVPDEQMSK8JS-EPC?USP=SHARING](https://drive.google.com/drive/folders/1246DZR2P30A0GXD3ZVPDEQMSK8JS-EPC?USP=SHARING)



MONZA

TIPOGRAFIA.



SEGOE UI

TIPOGRAFIA MARCHIO.

SEGOE UI BLACK 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI LIGHT 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI LIGHT-ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HEADING 1
BLACK 26

ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
LIGHT 26

BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20

**IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE PRO
CUS INTIS DELIQUE NATET**

HEADING 4
LIGHT 20

*TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS*

BODY TEXT
REGULAR 9

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditisciis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

AC MONZA

SEGOE UI LIGHT SEGOE UI BLACK

**TIPOGRAFIA
MARCHIO.**

SEGUE UI

BLACK

ITALIC

REGULAR

LIGHT



MILLER DISPLAY

MILLER DISPLAY REGULAR 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MILLER DISPLAY ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MILLER DISPLAY SEMI-BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MILLER DISPLAY ROMAN ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TIPOGRAFIA CLAIM.

HEADING 1
BOLD 26 ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
REGULAR 26 BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20 *IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE
PRO CUS INTIS DELIQUE NATET*

HEADING 4
ITALIC 20 *TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICTIATET ET ISCIAMUS*

BODY TEXT
REGULAR 9 Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr upat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidemate oditisciis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr upat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

...CHI CI CREDE COMBATTE
CHI CI CREDE SUPERA TUTTI GLI OSTACOLI
CHI CI CREDE VINCE...

MILLER DISPLAY ITALIC

**TIPOGRAFIA
CLAIM.**

MILLER DISPLAY

BOLD

BOLD-ITALIC

ROMAN

ITALIC

REGULAR



TIPOGRAFIA ISTITUZIONALE.

GOTHAM

GOTHAM ULTRA 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM MEDIUM 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM LIGHT 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HEADING 1
BOLD 26

ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
LIGHT 26

BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20

IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE
PRO CUS INTIS DELIQUE NATET

HEADING 4
LIGHT 20

TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS

BODY TEXT
LIGHT 9

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditisciis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.



**TIPOGRAFIA
ISTITUZIONALE.**

I GOTHAM

ULTRA ITALIC

BOLD

ITALIC

REGULAR

LIGHT



AC **COLORI.** MON



**COLORE
UNICO.**



R: 228

G: 3

B: 46

C: 0 %

M: 100 %

G: 79 %

B: 0 %

HEX:

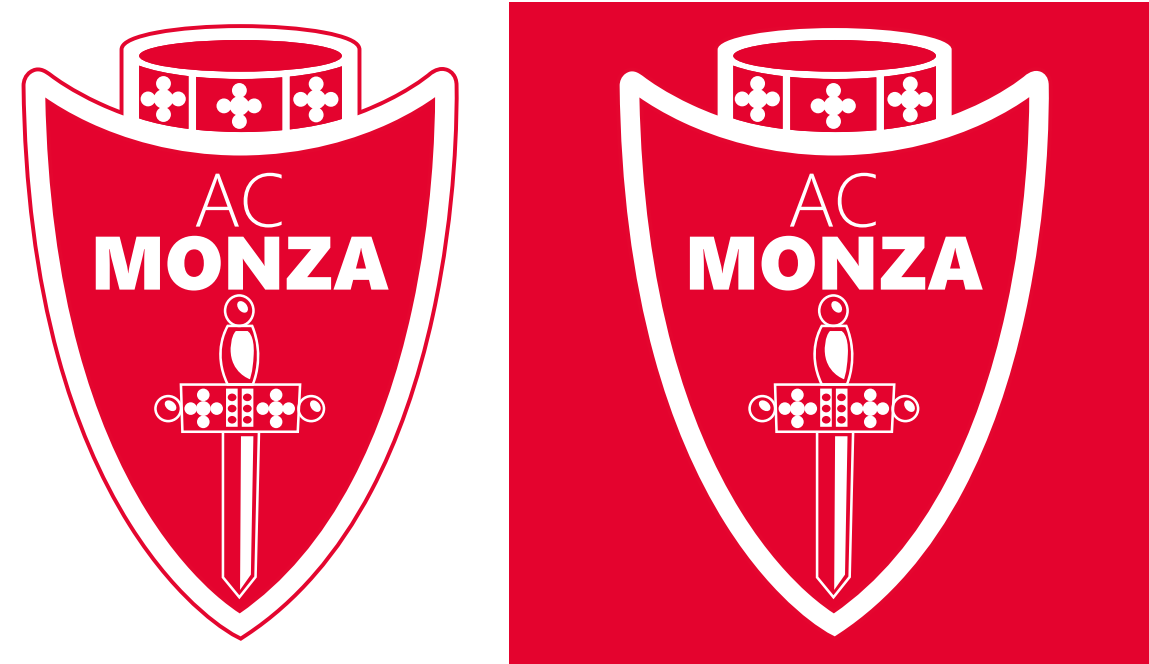
#E4032E

PANTONE:

RED 032C



AC **UTILIZZO.** MON



L'unico logo da usare è il seguente.
È **vietato** usare il seguente logo con
un qualsiasi colore diverso
da questo.
(incluso logo in monochrome)

USI CORRETTI DEL MARCHIO.

AC
MONZA

NON scrivere SS Monza, Monza 1912,
AC Monza 1912, AC Monza Brianza.
L'unica nomenclatura esatta è
AC Monza



I HASHTAG.

- **Per la Prima Squadra: #acmonza**
- **Per Affiliate: #insiemealmonza #monzaacademy #monzaelite**
- **Per e-Sports: #acmonzateamesports**



MONZA

CONTATTI.



CANALI UFFICIALI.

- Sito web ufficiale:

@ACMonza
<https://www.acmonza.com/>

- Profilo ufficiale Facebook:

@ACMonza
<https://www.facebook.com/ACMonza/>

- Profilo ufficiale Instagram:

@acmonza
<https://www.instagram.com/acmonza/>

- Profilo ufficiale Twitter:

@ACMonza
<https://twitter.com/ACMonza>

- Profilo ufficiale LinkedIn:

@AC Monza
<https://www.linkedin.com/company/11438111>

- Profilo ufficiale Youtube:

@AC Monza
<https://www.youtube.com/channel/UCgFNZmFK4tLKPpXpvJGS9dQ>

- Profilo ufficiale Twitch:

@acmonzateamesports
<https://www.twitch.tv/acmonzateamesports>

- Profilo ufficiale Tik Tok:

@acmonza
<https://vm.tiktok.com/ZSfkaJeg/>

I SERVIZI UTILI.

- Contatti principali:

Via Ragazzi del'99, 14 Monza (MB) | 20900 Italia
info@acmonza.com
+ 39 039 836664 | + 39 039 2060159
<http://www.acmonza.com>

- SLO:

slo@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Ufficio Marketing:

marketing@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Ufficio Stampa:

Ufficiostampa@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Settore Giovanile:

settoregiovanile@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159



AC **MONZA**