



# COMPANY OVERVIEW



# TERRITORIO



Monza è una città storica di circa 130.000 abitanti, conosciuta a livello internazionale per luoghi simbolo come il Parco di Monza, la Villa Reale e l'Autodromo Nazionale.

La vicinanza a Milano, una delle principali città globali e capitali della moda, ne accresce ulteriormente l'attrattiva come meta turistica. Monza è inoltre il capoluogo della Brianza, una delle aree più dinamiche e ricche d'Europa, con oltre 800.000 abitanti e più di 60.000 imprese attive.

Dal punto di vista geografico, Monza gode di una posizione altamente strategica: è ben collegata ai principali aeroporti del Nord Italia (Linate, Malpensa e Orio al Serio) e si trova in un nodo chiave della rete autostradale nazionale, risultando facilmente raggiungibile da tutto il Paese.





# INFRASTRUTTURE



Nel corso degli ultimi anni il Club ha realizzato numerosi interventi per rinnovare sia lo stadio sia il centro sportivo. Gli interventi di restyling condotti negli ultimi anni hanno portato AC Monza a disporre di alcune tra le migliori strutture d'Europa.





# U-POWER STADIUM



L'U-Power Stadium ha una capienza totale di 17.102 posti. Lo stadio ha già ospitato importanti eventi UEFA, tra cui due partite della UEFA Women's Champions League e la sfida Italia-Svezia nelle qualificazioni agli Europei UEFA U21.



Nel 2025 il Club si è aggiudicato il premio "Serie A Most Valuable Field".







# MONZA DRIVE - LA NOSTRA FILOSOFIA



## DIREZIONE

SAPERE DOVE ANDARE

## CONTROLLO

GOVERNARE LA VELOCITÀ,  
NON ESSERNE TRAVOLTI

## PERFORMANCE

TRASFORMARE METODO  
E INNOVAZIONE IN RISULTATI

## VISION

*Diventare un club riconosciuto a livello internazionale come modello di innovazione sportiva, tecnica e culturale, capace di sviluppare performance sostenibili e una forte identità a ogni livello dell'organizzazione.*

## MISSION

*Costruire un ecosistema calcistico integrato e coerente, dalla prima squadra al settore giovanile fino ai club affiliati, basato su metodo, competenza e innovazione.*

## POSIZIONAMENTO

*AC Monza è il club che guida il cambiamento.  
Un brand che non è reattivo, ma proattivo; non nostalgico, ma orientato al futuro.*

**Internazionale** nella mentalità  
**Europeo** nella cultura calcistica  
**Monzese** nel DNA



# THE STORY

OLTRE UN SECOLO DI STORIA, ANCORA GIOVANI IN CAMPO



**3**



**1912**

**42**



**42**



**1979**



FONDAZIONE DEL CLUB



I GRANDI ANNI 70

**2022**



PROMOSSI IN SERIE A

**2023**



11° IN SERIE A



# PIÙ DI UNO STADIO



Le lounge dello stadio vengono utilizzate durante il match-day per accogliere gli ospiti delle aziende sponsor, i clienti corporate e tutti coloro che cercano un'esperienza premium nelle partite casalinghe del Monza.

Grazie alla sua posizione strategica e alle strutture di alto livello, lo stadio si è trasformato in una destinazione attiva tutto l'anno, aperta 365 giorni l'anno oltre alle giornate di gara. Oltre a ospitare gli uffici del Club, accoglie con successo più di 100 eventi l'anno, tra cui meeting aziendali, mostre, conferenze, cene di gala ed eventi privati.

**7 LOUNGE**

**4 SKY BOX**

**>2000 SEDUTE PREMIUM**





# INSIEME AL MONZA



Il Club crede fortemente nelle **generazioni future** e, per questo, è in costante crescita il numero di iniziative dedicate ai più giovani della comunità, incentrate sui **valori fondanti** del Club:

**RISPETTO**

**LEALTÀ**

**EDUCAZIONE**

**SENSO DI APPARTENENZA**



# ECOSISTEMA CALCIO GIOVANILE



**12 SQUADRE MASCHILI**



**5 SQUADRE FEMMINILI**



**>40 SOCIETÀ AFFILIATE**



# GENERAZIONE MONZA



Generazione Monza è un progetto pensato per avvicinare i giovani al calcio e ai valori positivi dello sport, attraverso l'istituzione di un settore dedicato all'interno dell'U-Power Stadium. Questo settore è concepito come un luogo in cui promuovere un tifo rispettoso e il fair play, consentendo ai giovani tifosi di vivere il matchday in un ambiente positivo.



Dal 2019, il primo giorno di scuola AC Monza regala un astuccio brandizzato completo di materiale scolastico e di cancelleria a tutti gli studenti delle classi prime delle scuole pubbliche e private della città.

**8.100** ASTUCCI REGALATI

**363** CLASSI COINVOLTE



Inoltre, dal 2019 oltre 150 classi quarte e quinte della scuola primaria hanno preso parte al progetto IO TIFO POSITIVO, un'iniziativa realizzata in collaborazione con il Comune di Monza per sensibilizzare studenti e genitori sui valori positivi dello sport.



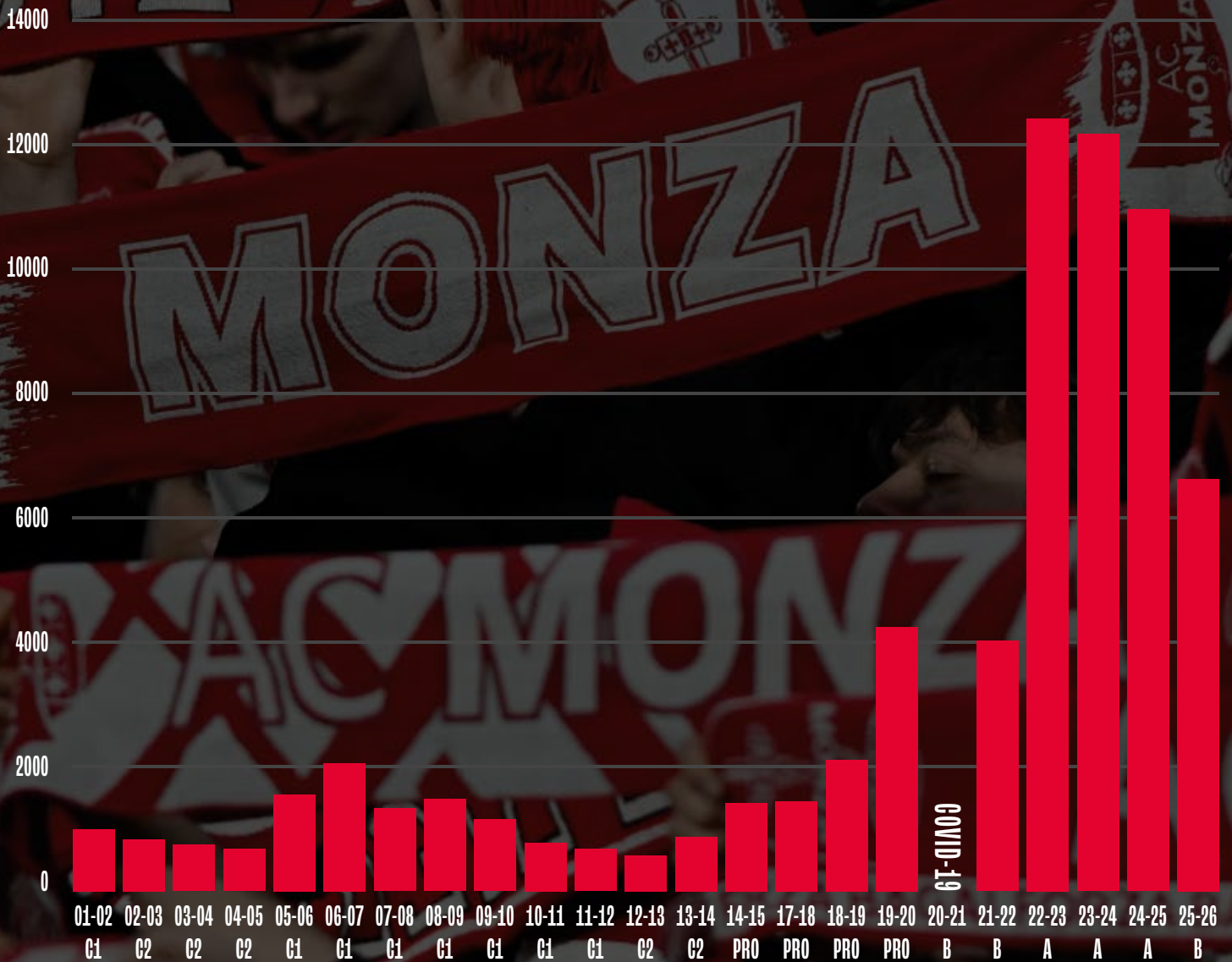


# AFFLUENZA ALLO STADIO



## MEDIA SPETTATORI

**2001 - OGGI**





# PUBBLICO



## FIDELITY CARD

**21K**  
CARD EMESSE

**45%**  
TITOLARI UNDER 40

## TV AUDIENCE

**18M**  
AUDIENCE TV TOTALE ANNUA IN SERIE

## WEBSITE & CRM



**> 600K**  
UTENTI ATTIVI ANNUI



**165K**  
UTENTI UNICI REGISTRATI

## SOCIAL MEDIA



**> 50M**  
COPERTURA ANNUA

**> 1M**  
FOLLOWERS



# I MAIN PARTNER NEGLI ANNI



AC Monza è una piattaforma business che ogni anno mette in connessione oltre 200 aziende, di settori e dimensioni differenti, unite dalla passione comune per i colori biancorossi. L'ecosistema business del Club genera opportunità concrete di networking, sviluppo commerciale, brand visibility e molto altro.



