



AC **MONZA** S.p.A.

CODICE ETICO



SOMMARIO

SOMMARIO.....	1
PREMESSA.....	3
CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI	4
Art. 1 - Ambito di applicazione e Destinatari	4
Art. 2 - Principi Generali e Valori.....	4
Art. 3 - Comunicazione.....	5
Art. 4 - Correttezza	5
Art. 5 - Responsabilità ed utilizzo dei beni aziendali.....	6
Art. 6 - Conflitto di interesse	6
Art. 7 - Riservatezza.....	7
Art. 8 - Controllo e trasparenza dei processi aziendali.....	7
Art. 9 - Antiriciclaggio.....	7
CAPO II COMPORTAMENTO NELL'ATTIVITA' SPORTIVA	8
Art. 10 - Principi generali.....	8
Art. 11 - Settore giovanile	8
Art. 12 - Rapporti con Istituzioni ed Autorità di Governo Sportivo	9
e con i loro rappresentanti.....	9
Art. 13 - Rapporti con gli altri operatori del settore calcistico	9
Art. 14 - Lotta al <i>doping</i>	10
Art. 15 - Lotta alla Frode Sportiva e alle Scommesse e al gioco d'azzardo.....	10
Art. 16 - Utilizzo dei "social network"	10
e di altri mezzi di comunicazione	10
CAPO III COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI.....	12
Art. 17 - Principi generali	12
Art. 18 - Tutela della concorrenza	12
Art. 19 - Rapporti con fornitori.....	12
Art. 20 - Rapporti con Istituzioni e Pubblici Funzionari	12
CAPO IV SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE.....	14
Art. 21 - Tutela Salute e Sicurezza.....	14
Art. 22 - Tutela ambientale	14
CAPO V DISPOSIZIONI SANZIONATORIE	15
Art. 23 - Violazioni e Sanzioni.....	15
Art. 24 - Segnalazioni	15
CAPO VI DISPOSIZIONI FINALI.....	16
Art. 25 - Approvazione e Modifiche.....	16



PREMESSA

- 1.1 A.C. Monza S.p.A. (di seguito A.C. Monza o anche “la Società”) appartiene al Gruppo Fininvest ed opera nell’ambito sportivo del gioco del calcio.
- 1.2 Nello svolgimento della propria attività, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, A.C. Monza agisce in ottemperanza dei principi di lealtà e correttezza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità, ripudiando ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.
- 1.3 A.C. Monza favorisce, inoltre, un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza, alla collaborazione e all’esperienza maturata nei settori di competenza, permette il coinvolgimento e la responsabilizzazione di dipendenti e collaboratori, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.
- 1.4 Il Codice Etico (di seguito “Codice”) è l’insieme dei valori e delle responsabilità che la Società riconosce, accetta, condivide ed è l’insieme dei principi cui si ispira anche il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito “Il Modello”) adottato dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 con delibera del Consiglio di Amministrazione.



CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Ambito di applicazione e Destinatari

1. I principi e le disposizioni del presente Codice Etico costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l'adempimento delle prestazioni sportive e lavorative ed il comportamento degli atleti, dei tecnici e degli altri dipendenti nell'attività sportiva e nell'attività lavorativa.
2. I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per gli Amministratori, per le persone legate da rapporto di lavoro subordinato (Dipendenti: Dirigenti, Atleti, Tecnici, Impiegati) e per tutte le altre persone che operano per A.C. Monza, quale che sia il rapporto che li lega alla stessa (Collaboratori e Professionisti). Tali soggetti sono di seguito definiti con il termine "Destinatari".
3. La Società assicura un'attività di diffusione ed informazione sulle disposizioni del Codice e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che tutti coloro che operano - a qualunque titolo - per la Società svolgano la propria attività e/o il proprio incarico o funzione nell'osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.

Art. 2 - Principi Generali e Valori

1. Il Codice costituisce un insieme di principi e valori la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare svolgimento dell'attività sportiva, per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della A.C. Monza. L'attività della Società viene svolta in un quadro di concorrenza leale, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e dei principi etici comunemente riconosciuti nella



conduzione degli affari quali onestà, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede.

2. La Società rifiuta e deplora il ricorso a comportamenti illegittimi o scorretti per il raggiungimento dei propri obiettivi sportivi ed economici e adotta strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione delle disposizioni di legge, dei principi e dei valori espressi nel Codice e nelle procedure aziendali da parte dei Destinatari, vigilando sulla loro osservanza ed implementazione.
3. La Società riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il proprio sviluppo. La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto della personalità e della professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà, di fiducia e di rifiuto di ogni forma di discriminazione e di sfruttamento.

Art. 3 - Comunicazione

1. La Società provvede ad informare tutti i Destinatari dell'adozione del Codice e richiede agli stessi la condivisione ed il rispetto, con la massima diligenza, dei principi e dei valori in esso espressi.
2. Il Codice è pubblicato nella rete aziendale (*intranet*), accessibile ai fruitori della rete interna. I terzi hanno la possibilità di conoscere il Codice attraverso il sito *internet* della Società.

Art. 4 - Correttezza

1. Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati a trasparenza, correttezza e legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.



2. Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio alla Società o indebiti vantaggi per sé, per la Società o per terzi; ciascun Destinatario altresì respinge e non effettua promesse di indebite offerte di denaro o altri benefici, salvo che questi siano di modico valore e non correlati a richieste di alcun genere.
3. Qualora il Destinatario riceva da parte di un terzo richieste esplicite o implicite di benefici, salvo che si tratti di omaggi di modico valore, ne informa immediatamente il proprio superiore gerarchico, o il soggetto cui sia tenuto a riferire, per le iniziative del caso.

Art. 5 – Responsabilità ed utilizzo dei beni aziendali

1. Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza e utilizza al meglio gli strumenti, i beni aziendali e il tempo a sua disposizione assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti.
2. I Destinatari non utilizzano a fini personali le informazioni, i beni e le attrezzature di cui dispongano nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

Art. 6 - Conflitto di interesse

1. I Destinatari perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali della A.C. Monza.
2. I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della A.C. Monza (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti), ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.



I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dalla Società.

Art. 7 - Riservatezza

I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale e comunque inerenti all'attività della A.C. Monza, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

Art. 8 – Controllo e trasparenza dei processi aziendali

I Destinatari, in conformità ai propri ruoli, funzioni e mansioni, si impegnano a far sì che i fatti relativi alla gestione della Società siano rappresentati e documentati in maniera corretta e veritiera secondo principi di correttezza, completezza, trasparenza, legittimità, chiarezza e veridicità.

Art. 9 - Antiriciclaggio

La Società rispetta tutte le norme e disposizioni, nazionali ed internazionali, in tema di antiriciclaggio e richiede ai Destinatari di astenersi dal compimento di qualsiasi operazione che possa concorrere al trasferimento, alla sostituzione o comunque all'impiego di proventi illeciti o che possa in qualunque modo ostacolare l'identificazione di denaro, beni o altra utilità di provenienza delittuosa.



CAPO II

COMPORTAMENTO NELL'ATTIVITA' SPORTIVA

Art. 10 - Principi generali

1. A.C. Monza nello svolgimento delle attività sportive promuove il “Fair Play” (gioco leale)¹, ritenendolo essenziale, non solo durante lo svolgimento delle competizioni agonistiche, ma in ogni singola fase della loro gestione.
2. A.C. Monza aderisce ai principi del “*Fair Play*” comprensivo dei concetti di lealtà, di amicizia, di rispetto per gli altri, di spirito sportivo e comprendente anche la lotta all'imbroglio, il rifiuto delle astuzie al limite delle regole, la lotta al doping ed alla violenza.

Art. 11 - Settore giovanile

A.C. Monza organizza le attività del settore giovanile in modo tale che:

- le strutture agonistiche siano idonee alle esigenze specifiche dell'età;
- gli addetti al settore (educatori, dirigenti, allenatori, tecnici, medici, ecc.), abbiano idonea professionalità, formandoli affinché tengano un comportamento che rappresenti un modello positivo, sia nell'ambito sportivo sia nell'ambito educativo, per i bambini e per i giovani;
- sia posta in essere dagli addetti al settore la necessaria attenzione al fine di prevenire, qualsiasi forma di discriminazione, di abuso o sfruttamento;
- l'impegno sportivo ed agonistico richiesto, in relazione all'età, sia adeguato alle condizioni fisiche ed al livello di preparazione e qualificazione raggiunto;

¹ Così come meglio descritto dal documento denominato “*FIFA Fair Play Code*”



- l'ambiente favorisca un contesto che premi sia il "*Fair Play*" sia il successo agonistico e promuova la crescita individuale di ogni giocatore evitando che il bambino o il giovane maturino aspettative sproporzionate alle proprie possibilità

Art. 12 - Rapporti con Istituzioni ed Autorità di Governo Sportivo e con i loro rappresentanti

I rapporti della A.C. Monza con le Istituzioni e con le Autorità sportive, calcistiche e non, nazionali ed internazionali (a titolo esemplificativo F.I.F.A., U.E.F.A., F.I.G.C.), con le diverse Leghe (Lega Nazionale Professionisti sia di Serie A che di Serie B, Lega Italiana Calcio Professionistico, Lega Nazionale Dilettanti), Covisoc e altri, nonché con i loro rappresentanti (giudici, arbitri, dipendenti, incaricati, esponenti) sono intrattenuti esclusivamente da soggetti specificatamente incaricati dalla A.C. Monza, nel rispetto della normativa giuridica e dei regolamenti sportivi vigenti, nonché del "*Fair Play*".

Art. 13 - Rapporti con gli altri operatori del settore calcistico

A.C. Monza si astiene dall'assumere qualunque iniziativa nei confronti di altri operatori del settore, tesserati e non, siano essi calciatori, tecnici, agenti, mediatori o procuratori, ecc., avente ad oggetto la sottoscrizione di accordi, la corresponsione di compensi o altri benefici per la compravendita di giocatori, in violazione delle disposizioni e dei regolamenti sportivi vigenti o in deroga ai principi di "*Fair Play*", impegnandosi ad operare, per proprio conto, unicamente con soggetti qualificati.



Art. 14 - Lotta al *doping*

A.C. Monza si adopera per la salvaguardia della salute dei giocatori e per la correttezza delle competizioni sportive e affinché i Destinatari si attengano alle norme dettate in materia di lotta al *doping* ed al divieto d'uso di sostanze non consentite.

Art. 15 - Lotta alla Frode Sportiva e alle Scommesse e al gioco d'azzardo

1. A.C. Monza condanna qualsiasi attività volta ad alterare il corretto e leale svolgimento delle competizioni sportive così come qualsiasi partecipazione, diretta o indiretta, a concorsi, giochi e/o scommesse che abbiano ad oggetto risultati relativi ad incontri ufficiali organizzati nell'ambito della FIFA, dell'UEFA, della F.I.G.C.
2. Ai Destinatari, direttamente o per interposta persona, è tassativamente vietata la partecipazione a scommesse sportive o concorsi a premi, anche se veicolati attraverso concessionari ufficiali che operino in regime di legalità, che abbiano ad oggetto eventi calcistici.

Art. 16 - Utilizzo dei “social network” e di altri mezzi di comunicazione

1. A.C. Monza è consapevole del fatto che i c.d. “social network” (es. Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.), oltre ai mezzi di comunicazione più tradizionali /dichiarazioni a mezzo stampa, partecipazione a programmi televisivi) sono mezzi di comunicazione importanti.
2. I tesserati concordano preventivamente con la Società l'opportunità e i contenuti da rilasciare attraverso i mezzi di comunicazione.
3. In considerazione dell'enorme risonanza e dell'impatto reputazionale che possono avere le informazioni, le



affermazioni, le opinioni e i giudizi espressi in questi ambiti (anche attraverso l'utilizzo del meccanismo della c.d. "condivisione" o "share"), A.C Monza invita i Destinatari alla massima attenzione nel valutare i contenuti e i materiali da diffondere, che, comunque, non devono: (i) rappresentare violazioni delle leggi e dei regolamenti vigenti (anche sotto il profilo della tutela dei dati personali e della tutela del copyright); (ii) indurre in equivoco sul fatto che si tratti di affermazioni, informazioni, opinioni e/o giudizi strettamente personali che non rappresentano, quindi, posizioni assunte o ascrivibili alla Società; (iii) offendere la libertà, l'integrità e la dignità delle persone; (iv) danneggiare, anche indirettamente, l'immagine, la reputazione, la credibilità della Società.



CAPO III COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

Art. 17 - Principi generali

A.C. Monza nello svolgimento delle relazioni d'affari si ispira a principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza e professionalità.

Art. 18 - Tutela della concorrenza

1. A.C. Monza riconosce che una concorrenza corretta, libera e leale costituisce un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa.
2. Ciascun Destinatario non pone in essere atti o comportamenti contrari ad una corretta, libera e leale competizione tra le imprese.

Art. 19 - Rapporti con fornitori

1. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività nell'esecuzione.
2. Nei rapporti con i fornitori è verificata l'affidabilità e la serietà degli stessi sotto il profilo del rispetto della normativa vigente e delle specifiche norme che disciplinano l'attività svolta.

Art. 20 - Rapporti con Istituzioni e Pubblici Funzionari

1. I rapporti della Società nei confronti delle Istituzioni Pubbliche locali, nazionali, comunitarie e internazionali, nonché nei confronti di Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti da ciascun



Destinatario nel rispetto della normativa vigente, delle regole aziendali e sulla base di principi generali di correttezza e lealtà.

2. La Società, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice.



CAPO IV

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

Art. 21 - Tutela Salute e Sicurezza

Nell'ambito della propria attività, la Società riconosce la rilevanza e la centralità della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, intese quali diritti fondamentali dei lavoratori nello svolgimento delle attività sportive e aziendali, e si impegna pertanto a porre in essere una costante attività di prevenzione e protezione nei luoghi di lavoro.

Art. 22 – Tutela ambientale

La Società opera nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente e del territorio e si impegna all'osservanza della normativa vigente adoperandosi affinché la propria attività d'impresa risulti conforme ai migliori *standard* di compatibilità e sicurezza ambientale.



CAPO V DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

Art. 23 – Violazioni e Sanzioni

3. Le disposizioni del Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari.
4. La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

Art. 24 - Segnalazioni

La Società ha istituito un apposito canale per la segnalazione di presunte inosservanze del presente documento. Tali comunicazioni possono essere inviate alla casella di posta elettronica odv231monza@monzacalcio.com.



CAPO VI DISPOSIZIONI FINALI

Art. 25 – Approvazione e Modifiche

Il presente Codice, ricognitivo della prassi aziendale, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società A.C. Monza S.p.A. in data 27 novembre 2020.

Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Monza, 27 novembre 2020



AC **MONZA** S.p.A.