



COMPANY OVERVIEW



TERRITORIO



Monza è una città storica di circa 130.000 abitanti, conosciuta a livello internazionale per luoghi simbolo come il Parco di Monza, la Villa Reale e l'Autodromo Nazionale.

La vicinanza a Milano, una delle principali città globali e capitali della moda, ne accresce ulteriormente l'attrattiva come meta turistica. Monza è inoltre il capoluogo della Brianza, una delle aree più dinamiche e ricche d'Europa, con oltre 800.000 abitanti e più di 60.000 imprese attive.

Dal punto di vista geografico, Monza gode di una posizione altamente strategica: è ben collegata ai principali aeroporti del Nord Italia (Linate, Malpensa e Orio al Serio) e si trova in un nodo chiave della rete autostradale nazionale, risultando facilmente raggiungibile da tutto il Paese.





INFRASTRUTTURE



Nel corso degli ultimi anni il Club ha realizzato numerosi interventi per rinnovare sia lo stadio sia il centro sportivo. Gli interventi di restyling condotti negli ultimi anni hanno portato AC Monza a disporre di alcune tra le migliori strutture d'Europa.





U-POWER STADIUM



L'U-Power Stadium ha una capienza totale di 17.102 posti. Lo stadio ha già ospitato importanti eventi UEFA, tra cui due partite della UEFA Women's Champions League e la sfida Italia-Svezia nelle qualificazioni agli Europei UEFA U21.



Nel 2025 il Club si è aggiudicato il premio "Serie A Most Valuable Field".





CENTRO SPORTIVO



Il Centro Sportivo Silvio e Luigi Berlusconi - Monzello è una delle strutture di allenamento calcistico più avanzate d'Italia. È tra le pochissime in grado di ospitare, in un'unica sede, tutte le attività quotidiane della Prima Squadra e del Settore Giovanile.

Esteso su oltre 100.000 metri quadrati, il centro accoglie più di 500 persone ogni settimana tra atleti e staff e ospita in media otto partite ogni weekend. Con nove campi (di cui quattro in erba sintetica), tre palestre, una zona dedicata all'allenamento dei portieri, aree specifiche per il lavoro ad alta intensità e venti spogliatoi, il centro ha vissuto una trasformazione significativa per rispondere ai più alti standard di performance e funzionalità.

Tra gli sviluppi più recenti figurano la realizzazione di una palestra sostenibile per la Prima Squadra, l'apertura di una fan zone per i tifosi e la creazione di una nuova area verde su un terreno in concessione, parzialmente aperta al pubblico. Tra le ulteriori dotazioni vi sono un bistrot, gli uffici, una sala video, una lounge, un club shop, un bar e una reception ridisegnata in linea con l'identità visiva del Club.

L'indirizzo completo del nostro centro sportivo è via Ragazzi del '99 14, 20900 Monza (Italia).

C.S. SILVIO E LUIGI BERLUSCONI - MONZELLO





MONZA DRIVE - LA NOSTRA FILOSOFIA



DIREZIONE

SAPERE DOVE ANDARE

CONTROLLO

GOVERNARE LA VELOCITÀ,
NON ESSERNE TRAVOLTI

PERFORMANCE

TRASFORMARE METODO
E INNOVAZIONE IN RISULTATI

VISION

Diventare un club riconosciuto a livello internazionale come modello di innovazione sportiva, tecnica e culturale, capace di sviluppare performance sostenibili e una forte identità a ogni livello dell'organizzazione.

MISSION

Costruire un ecosistema calcistico integrato e coerente, dalla prima squadra al settore giovanile fino ai club affiliati, basato su metodo, competenza e innovazione.

POSIZIONAMENTO

*AC Monza è il club che guida il cambiamento.
Un brand che non è reattivo, ma proattivo; non nostalgico, ma orientato al futuro.*

Internazionale nella mentalità
Europeo nella cultura calcistica
Monzese nel DNA



THE STORY

OLTRE UN SECOLO DI STORIA, ANCORA GIOVANI IN CAMPO



3



1912



FONDAZIONE DEL CLUB

42



42



1979



I GRANDI ANNI 70

2022



PROMOSSI IN SERIE A

2026



DI NUOVO IN SERIE A



PIÙ DI UNO STADIO



Le lounge dello stadio vengono utilizzate durante il match-day per accogliere gli ospiti delle aziende sponsor, i clienti corporate e tutti coloro che cercano un'esperienza premium nelle partite casalinghe del Monza.

Grazie alla sua posizione strategica e alle strutture di alto livello, lo stadio si è trasformato in una destinazione attiva tutto l'anno, aperta 365 giorni l'anno oltre alle giornate di gara. Oltre a ospitare gli uffici del Club, accoglie con successo più di 100 eventi l'anno, tra cui meeting aziendali, mostre, conferenze, cene di gala ed eventi privati.

7 LOUNGE

4 SKY BOX

>2000 SEDUTE PREMIUM





INSIEME AL MONZA



Il Club crede fortemente nelle **generazioni future** e, per questo, è in costante crescita il numero di iniziative dedicate ai più giovani della comunità, incentrate sui **valori fondanti** del Club:

RISPETTO

LEALTÀ

EDUCAZIONE

SENSO DI APPARTENENZA



ECOSISTEMA CALCIO GIOVANILE



12 SQUADRE MASCHILI



SQUADRE FEMMINILI IN FASE DI SVILUPPO



>40 SOCIETÀ AFFILIATE

AC MONZA



GENERAZIONE MONZA



Generazione Monza è un progetto pensato per avvicinare i giovani al calcio e ai valori positivi dello sport, attraverso l'istituzione di un settore dedicato all'interno dell'U-Power Stadium. Questo settore è concepito come un luogo in cui promuovere un tifo rispettoso e il fair play, consentendo ai giovani tifosi di vivere il matchday in un ambiente positivo.



Dal 2019, il primo giorno di scuola AC Monza regala un astuccio brandizzato completo di materiale scolastico e di cancelleria a tutti gli studenti delle classi prime delle scuole pubbliche e private della città.

8.100 ASTUCCI REGALATI

363 CLASSI COINVOLTE



Inoltre, dal 2019 oltre 150 classi quarte e quinte della scuola primaria hanno preso parte al progetto IO TIFO POSITIVO, un'iniziativa realizzata in collaborazione con il Comune di Monza per sensibilizzare studenti e genitori sui valori positivi dello sport.



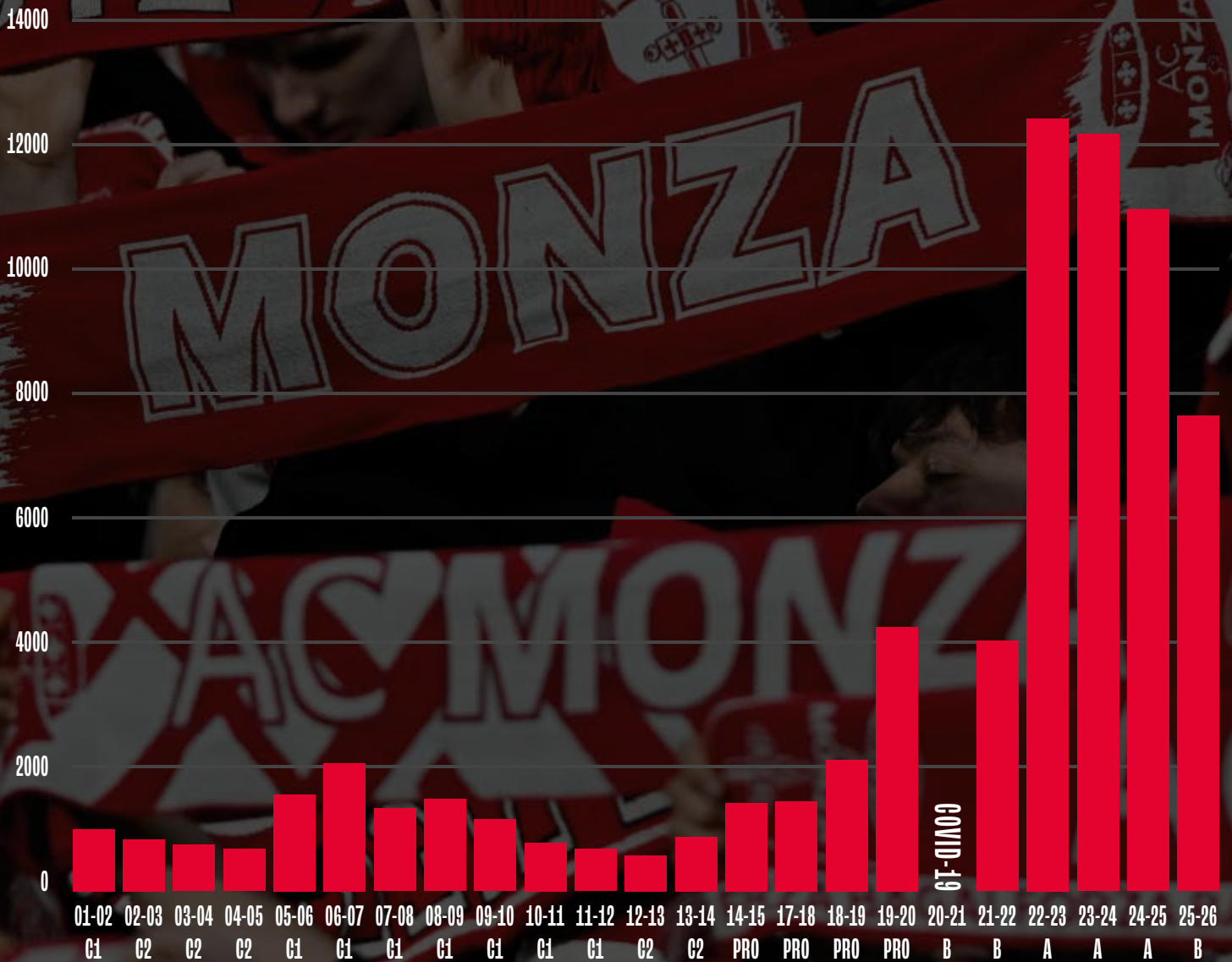


AFFLUENZA ALLO STADIO



MEDIA SPETTATORI

2001 - OGGI





PUBBLICO



FIDELITY CARD

21K
CARD EMESSE

45%
TITOLARI UNDER 40

TV AUDIENCE

18M
AUDIENCE TV TOTALE ANNUA IN SERIE

WEBSITE & CRM



> 600K
UTENTI ATTIVI ANNUI



165K
UTENTI UNICI REGISTRATI

SOCIAL MEDIA



> 50M
COPERTURA ANNUA

> 1M
FOLLOWERS



BUSINESS NETWORK

100 AZIENDE SPONSOR/ANNO

150 AZIENDE CORPORATE/ANNO

10 EVENTI B2B/ANNO

AC Monza è una piattaforma business che ogni anno mette in connessione numerose aziende, di settori e dimensioni differenti, unite dalla passione comune per i colori biancorossi. L'ecosistema business del Club genera opportunità concrete di networking, sviluppo commerciale, brand visibility e molto altro.



