



AC **MONZA** ———

BRAND MANUAL



AC MONZA

INDICE.



0.0	BRAND	04
1.0	MARCHIO	06
2.0	TIPOGRAFIA	12
3.0	COLORI	19
4.0	STAMPA	21
5.0	UTILIZZO	24
6.0	CONTATTI	27



MONZA **BRAND.**



| VISION.

Essere una squadra diversa dalle altre e diventare un esempio da seguire.

| MISSION.

Raggiungere le maggiori competizioni nazionali e conquistare la simpatia di monzesi ed italiani offrendo un'immagine diversa basata su valori morali ed etici.



AC **MARCHIO.** MONZA

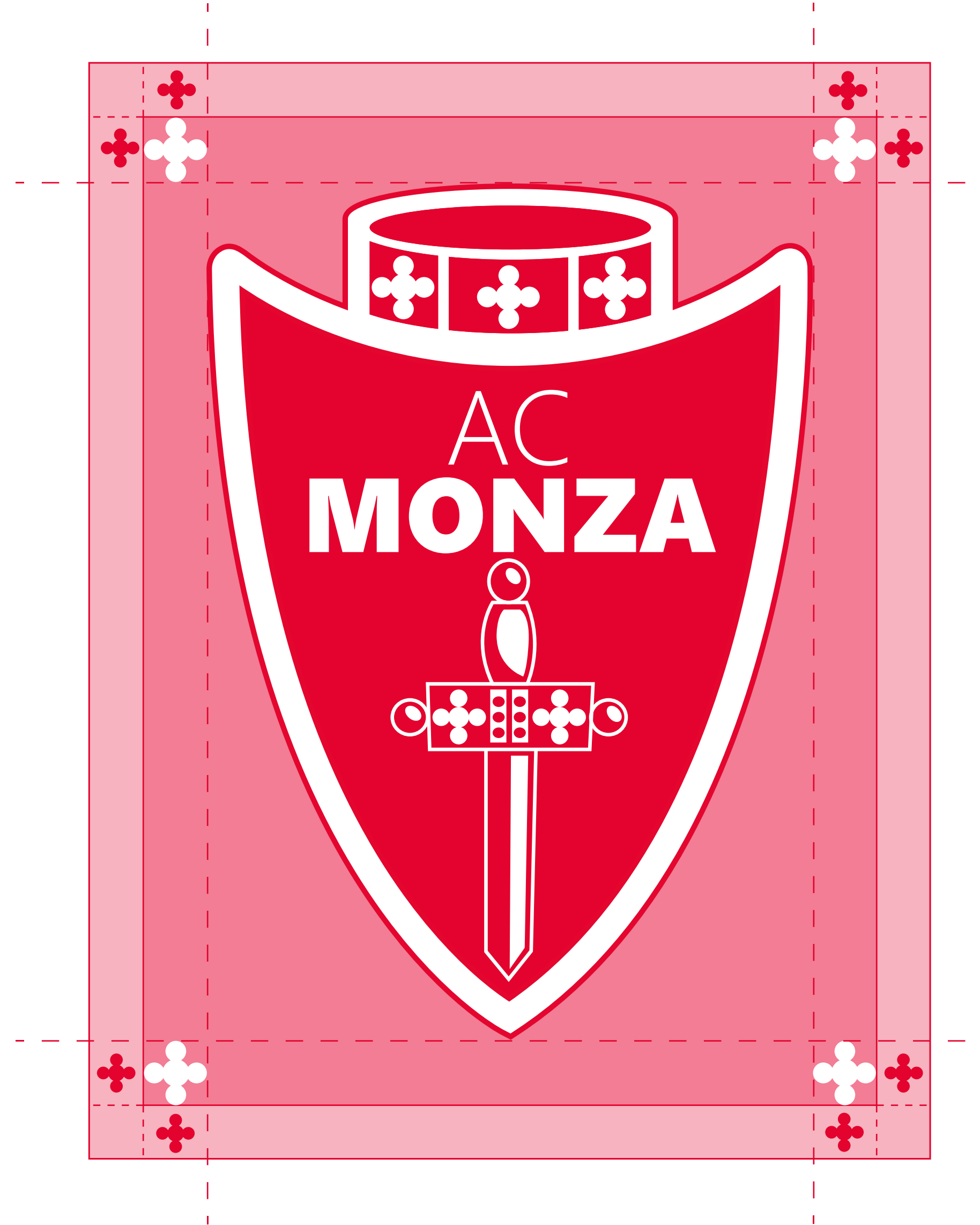


CONCEPT.



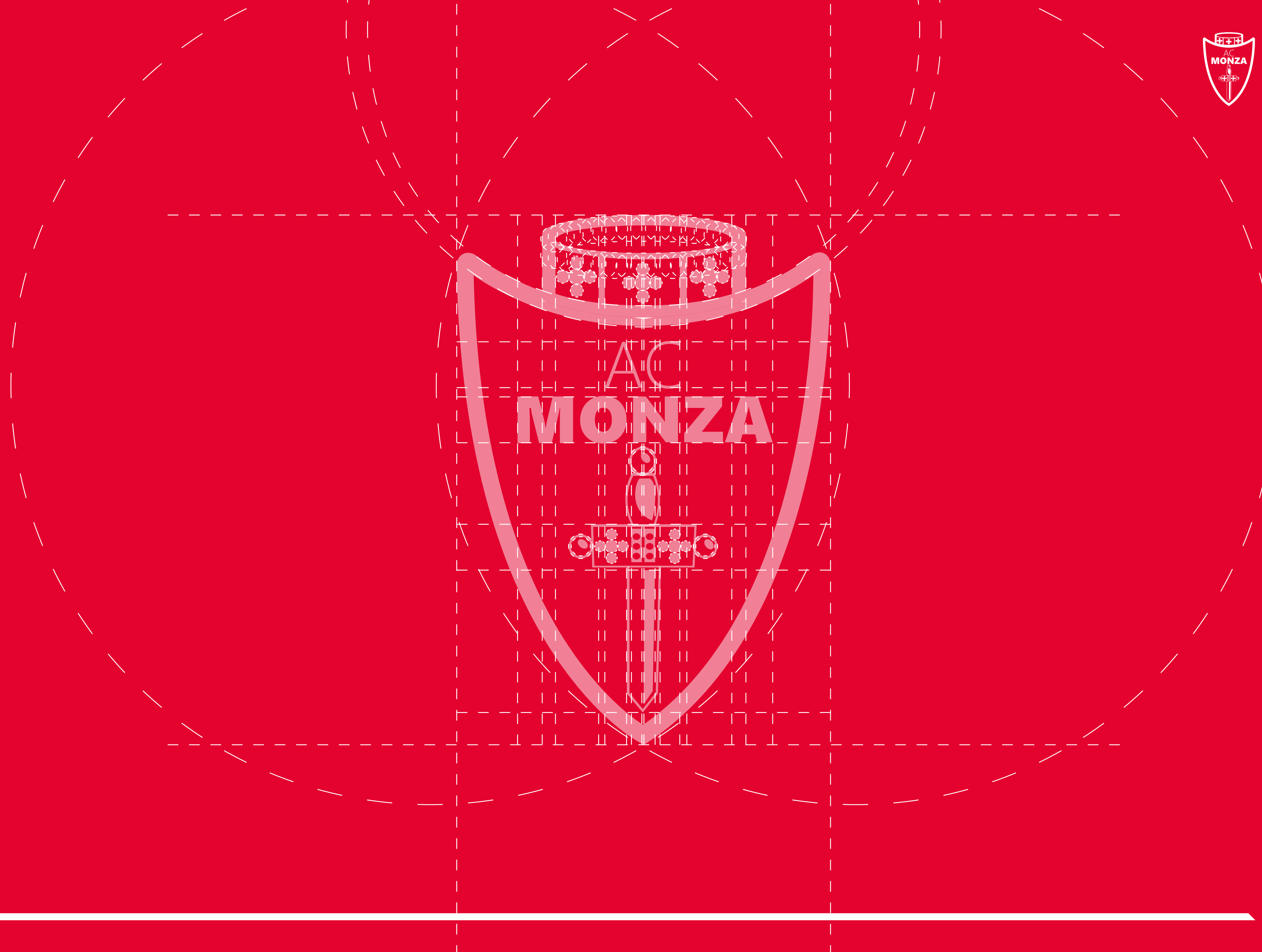


I AREA DI RISPETTO.





COSTRUZIONE.



**MARCHIO
PRINCIPALE.**





MARCHIO INSIEME AL MONZA.

Per ogni progetto speciale verrà aggiunta una “desinenza”, nello spazio tra il cerchio di centrocampo e il marchio **AC MONZA**





**MARCHIO
SOCIETÀ AFFILIATE.**





MARCHIO E-SPORTS.





**MARCHIO
MONZA CLUB.**





TUTTI I MARCHI AC MONZA.

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/DRIVE/FOLDERS/1246DZR2P30A0GXD3ZVPDEQMSK8JS-EPC?USP=SHARING](https://drive.google.com/drive/folders/1246DZR2P30A0GXD3ZVPDEQMSK8JS-EPC?USP=SHARING)



MONZA

TIPOGRAFIA.



SEGOE UI

SEGOE UI BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI BOLD-ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI LIGHT 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SEGOE UI LIGHT-ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HEADING 1
BOLD 26

ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
LIGHT 26

BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20

***IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE PRO
CUS INTIS DELIQUE NATET***

HEADING 4
LIGHT 20

*TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS*

BODY TEXT
REGULAR 9

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditiscis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consecra eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

TIPOGRAFIA MARCHIO.

AC

SEGOE UI LIGHT

MONZA

SEGOE UI BOLD



BOLD ITALIC

BOLD

ITALIC

REGULAR

LIGHT

**TIPOGRAFIA
MARCHIO.**

SEGUE UI



MILLER

DISPLAY

MILLER DISPLAY REGULAR 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MILLER DISPLAY ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MILLER DISPLAY SEMI-BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MILLER DISPLAY ROMAN ITALIC 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HEADING 1
BOLD 26

ITATES MAGNAM NIS

HEADING 2
REGULAR 26

BO. UTATIS QUISTIUM

HEADING 3
BOLD 20

***IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE
PRO CUS INTIS DELIQUE NATET***

HEADING 4
ITALIC 20

***TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICTIATET ET ISCIAMUS***

BODY TEXT
REGULAR 9

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consecia eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidemate oditiscis molorum faceped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr uptat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de nminus, ipsum explia dita nim consecia eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.

TIPOGRAFIA CLAIM.

...CHI CI CREDE COMBATTE

CHI CI CREDE SUPERA TUTTI GLI OSTACOLI

CHI CI CREDE VINCE...

MILLER DISPLAY ITALIC



**TIPOGRAFIA
CLAIM.**

MILLER DISPLAY

BOLD

BOLD-ITALIC

ROMAN

ITALIC

REGULAR



GOTHAM

TIPOGRAFIA ISTITUZIONALE.

GOTHAM ULTRA 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM MEDIUM 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM BOLD 12PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM LIGHT 10PT:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**HEADING 1
BOLD 26**

ITATES MAGNAM NIS

**HEADING 2
LIGHT 26**

BO. UTATIS QUISTIUM

**HEADING 3
BOLD 20**

**IPSAM, CONESEQ UIDUCIUM DIGNIS QUE
PRO CUS INTIS DELIQUE NATET**

**HEADING 4
LIGHT 20**

TATINCTI UT REPERIS DOLENDAE MOD
MILLACI OFFICIATET ET ISCIAMUS

**BODY TEXT
LIGHT 9**

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr upat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat.

Mi, con commolupta dernatur? Ucit quamuscit reictiame eicitam si de niminus, ipsum explia dita nim conseca eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest. Od mos re, sint ipid magnam et magnim quidernate oditisciis molorum facedped eum conecer natus ipid qui iducipit rest, nullutem.

Ga. Et que dis earuptatis que niam, seceate intur adia nobisci umquid que velestr upat. As aut faceperupta qui dolor sim voluptati quatio molore volupta que consedi quasimi libernatio et optat. conseca eperumquam hari velique es plabore earioris voloressit, nonsectur modit dolest.



ULTRA ITALIC

BOLD

ITALIC

REGULAR

LIGHT

**TIPOGRAFIA
ISTITUZIONALE.**

I GOTHAM



AAC COLORI. MMONN



**COLORE
UNICO.**



R: 228

G: 3

B: 46

C: 0 %

M: 100 %

G: 79 %

B: 0 %

HEX:

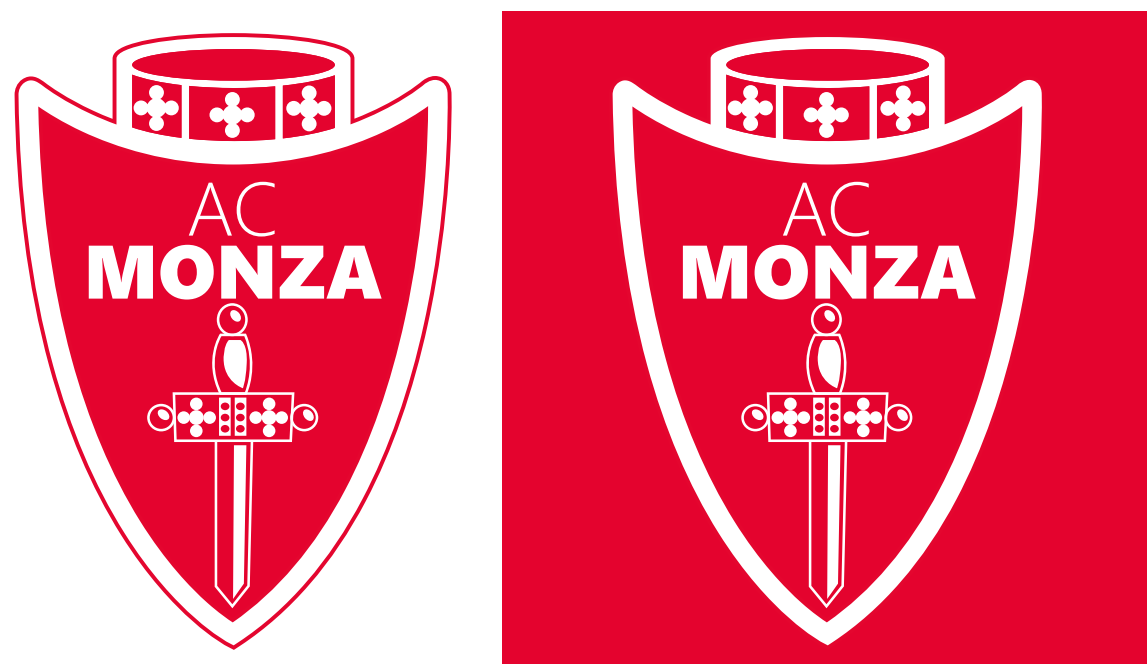
#E4032E

PANTONE:

RED 032C



AC **UTILIZZO.** MONZA



L'unico logo da usare è il seguente.
È **vietato** usare il seguente logo con un qualsiasi colore diverso da questo.
(incluso logo in monochrome)

USI CORRETTI DEL MARCHIO.

AC
MONZA

NON scrivere SS Monza, Monza 1912, AC Monza 1912, AC Monza Brianza.
L'unica nomenclatura esatta è AC Monza



| HASHTAG.

- **Per la Prima Squadra: #acmonza**
- **Per Affiliate: #insiemealmonza #monzaacademy #monzaelite**
- **Per e-Sports: #acmonzateamesports**



MONZA

CONTATTI.



CANALI UFFICIALI.

- Sito web ufficiale:

@ACMonza
<https://www.acmonza.com/>

- Profilo ufficiale Facebook:

@ACMonza
<https://www.facebook.com/ACMonza/>

- Profilo ufficiale Instagram:

@acmonza
<https://www.instagram.com/acmonza/>

- Profilo ufficiale Twitter:

@ACMonza
<https://twitter.com/ACMonza>

- Profilo ufficiale LinkedIn:

@AC Monza
<https://www.linkedin.com/company/1143811>

- Profilo ufficiale Youtube:

@AC Monza
<https://www.youtube.com/channel/UCgFNZmFK4tLKPpXpvJGS9dQ>

- Profilo ufficiale Twitch:

@acmonzateamesports
<https://www.twitch.tv/acmonzateamesports>

- Profilo ufficiale Tik Tok:

@acmonza
<https://vm.tiktok.com/ZSfkaJeg/>



| SERVIZI UTILI.

- Contatti principali:

Via Ragazzi del'99, 14 Monza (MB) | 20900 Italia
info@acmonza.com
+ 39 039 836664 | + 39 039 2060159
<http://www.acmonza.com>

- SLO:

slo@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Ufficio Marketing:

marketing@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Ufficio Stampa:

Ufficiostampa@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159

- Settore Giovanile:

settoregiovanile@acmonza.com
039 836664 | 039 2060159



AC **MONZA**